

2023-2029年中国宠物尿垫 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国宠物尿垫市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年-2019年我国养宠人数从7355万上升至9915万，增长速度达到34.81%，同时，2019年国内宠物（犬猫）消费市场已经突破2000亿，整体消费规模较上年增长18.5%。

但相比于美国等国家，我国的养宠率依然很低，2018年时，美国、德国和日本的养宠率就已分别达到68%、36%和28%，而国内只有4.13%，若以平均消费对标美国，户均宠物数量对标日本，那么我国宠物市场潜在规模约为9000亿。

我国宠物用品行业处于快速发展初期，发展时间较晚，市场集中度不高。宠物一次性卫生护理行业市场集中度也比较低。我国宠物一次性卫生护理用品企业大体可分为品牌运营商、具有规模的生产制造商、小型作坊类生产厂商三个类型：

第一类品牌运营商、商超运营商或是电商平台运营商，这类企业具有非常好的营销模式，能够短时间内迅速获得较多客户的认可，产品销量上涨迅速，但其并不自建生产工厂，依靠供应链采购贴牌产品。目前国内销量比较大的品牌包括：“疯狂小狗”的品牌运营商江苏吉家宠物用品有限公司、“波奇网”宠物电商和服务平台运营商光橙（上海）信息科技有限公司、“华元成为宠物”宠物品牌运营商杭州华元宠物用品有限公司、“宠幸”宠物生活用品品牌运营商上海宠幸宠物用品有限公司。

第二类是具有较好研发、设计、生产能力的卫生用品生厂商，该类企业主要向国内外品牌运营商销售产品，同时也将自有品牌产品面向市场进行销售，目前规模较大的包括：依依股份、芜湖悠派护理用品科技股份有限公司、江苏中恒宠物用品股份有限公司等。

第三类是规模比较小的作坊式的宠物用品生产商，目前国内该类生厂商还比较多。近年来，随着宠物饲养者人数的增多，宠物数量不断上升，宠物经济的规模也越来越大，国内宠物卫生用品行业未来在经历长期的积累和探索后，市场集中度将会越来越集中，将会向优秀的宠物品牌运营商，和具有研发、设计、生产能力的卫生用品生厂商集中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国宠物尿垫市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 宠物尿垫行业概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 宠物尿垫发展历程

第二章 国外宠物尿垫市场发展概况

第一节 全球宠物尿垫市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国宠物尿垫环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国宠物尿垫技术发展分析

第一节 当前中国宠物尿垫技术发展现况分析

第二节 中国宠物尿垫技术成熟度分析

第三节 中外宠物尿垫技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国宠物尿垫技术的策略

第五章 宠物尿垫市场特性分析

第一节 集中度宠物尿垫及预测

第二节 SWOT宠物尿垫及预测

一、优势宠物尿垫

二、劣势宠物尿垫

三、机会宠物尿垫

四、风险宠物尿垫

第三节 进入退出状况宠物尿垫及预测

第六章 中国宠物尿垫发展现状

第一节 中国宠物尿垫市场现状分析及预测

第二节 中国宠物尿垫产量分析及预测

一、宠物尿垫总体产能规模

二、宠物尿垫生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国宠物尿垫市场需求分析及预测

一、中国宠物尿垫需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国宠物尿垫价格趋势分析

一、中国宠物尿垫2018-2022年价格趋势

二、中国宠物尿垫当前市场价格及分析

三、影响宠物尿垫价格因素分析

四、2023-2029年中国宠物尿垫价格走势预测

第七章 2018-2022年中国宠物尿垫行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国宠物尿垫进、出口分析

第一节 宠物尿垫进、出口特点

第二节 宠物尿垫进口分析

第三节 宠物尿垫出口分析

第九章 2019-2022年主要宠物尿垫企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 芜湖悠派护理用品科技股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 江苏中恒宠物用品股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 山东晶鑫无纺布制品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 天津市依依卫生品股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 义乌市华美卫生用品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 文登沁源卫生用品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 宠物尿垫投资建议

第一节 宠物尿垫投资环境分析

第二节 宠物尿垫投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 宠物尿垫投资建议

第十一章 2023-2029年中国宠物尿垫未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来宠物尿垫行业发展趋势分析

一、未来宠物尿垫行业发展分析

二、未来宠物尿垫行业技术开发方向

第二节 宠物尿垫行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029年中国宠物尿垫行业投资战略分析

第一节 2023-2029年中国宠物尿垫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2023-2029年对中国宠物尿垫行业品牌的战略思考

第三节 2023-2029年中国宠物尿垫行业投资战略研究

部分图表目录

图表：2018-2022年中国宠物尿垫产能

图表：2018-2022年中国宠物尿垫生产区域分布

图表：2018-2022年中国宠物尿垫产量变化

图表：2018-2022年中国宠物尿垫需求量

图表：2018-2022年中国宠物尿垫价格指数

图表：2023-2029年中国宠物尿垫价格走势预测

图表：2018-2022年宠物尿垫行业偿债能力

图表：2018-2022年宠物尿垫行业盈利能力

图表：2018-2022年宠物尿垫行业发展能力

图表：2019-2022年宠物尿垫重点企业A经营分析

图表：2019-2022年宠物尿垫重点企业B经营分析

图表：2019-2022年宠物尿垫重点企业C经营分析

图表：2019-2022年宠物尿垫重点企业D经营分析

图表：2019-2022年宠物尿垫重点企业E经营分析

图表：2017-2022年中国宠物尿垫进口数据

图表：2017-2022年中国宠物尿垫出口数据

图表：2023-2029年中国宠物尿垫产量预测

图表：2023-2029年中国宠物尿垫需求量预测

图表：2023-2029年中国宠物尿垫进口量预测

图表：2023-2029年中国宠物尿垫出口量预测

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351633.html>